

Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"**З М І С Т**

Секція:

ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

Волощук О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОВЕДІНКИ ЛЮДИНИ В ДОМАШНЬОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	3
Бекетов В. ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ КОРЕКЦІЇ РІВНІВ ТРЕВОЖНОСТІ НАЧАЛЬНИКІВ ГРУП ІНЖЕНЕРНО-АВІАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	4
Білоусов Ю. МИСТЕЦТВО СЮРРЕАЛІЗМУ.....	5
Брилінська Ю. ПРАВОВІ ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ....	6
Войціховська О. «Я – СИН ЗЕМЛІ ВІТЧИЗНИ ВІРНИЙ СИН!» - ПОЕТИЧНЕ КРЕДО ПЕТРА ТИМОЧКА.....	7
Гойсак. А. РЕФЕРЕНДУМ ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ НАРОДОВЛАДДЯ	8
Голда Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОЇ СВІДОМОСТІ ТА ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	9
Грудницька А. СЛАБКІ СТОРОНИ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ...	10
Дендевич В. ПРОБЛЕМА ЛЮДИНИ У ТВОРЧОСТІ ІВАНА ФРАНКА.....	11
Капаціла Б. НІГІЛІЗМ ФРІДРІХА НІЦШЕ І СУЧАСНІСТЬ	12
Керенцева О. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ МЕДИЧНИХ ГРУП ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ.....	13
Киридон Є. ЧОЛОВІКИ ТА ЖІНКИ: ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ СЕКСУАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ	14
Кічаєва О. МОЛОДІЖНІ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ ТА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.....	15
Козіцька Х. ФІЛОСОФСЬКЕ ВЧЕННЯ І ДОЛЯ ПІФАГОРА	16
Коробій Г. ФІЛОСОФСЬКІ ПОГЛЯДИ ВЕРНАДСЬКОГО.....	17

Костюк Т.	
ЛЮДИНА В ФІЛОСОФСЬКОМУ БАЧЕННІ.....	18
Коцюрко Р.	
ФІЛОСОФІЯ В СИСТЕМІ КУЛЬТУРИ.....	19
Крайничин І.	
МОРАЛЬНА ФІЛОСОФІЯ І.КАНТА	20
Крамар І.	
ВНУТРІШНЬООСОБИСТІСНІ ПРИЧИНИ КОНФЛІКТІВ МІЖ ВИКЛАДАЧЕМ І СТУДЕНТОМ У ВУЗІ.....	21
Крамар І.	
САНОГЕННЕ МИСЛЕННЯ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ.....	22
Лазечко Х.	
ЖІНКИ, ЩО БУЛИ ПОРУЧ.....	23
Лахманюк М.	
ДІАЛЕКТИКА СОКРАТА.....	24
Левченко Є.	
КОНЦЕПЦІЯ САМОПІЗНАННЯ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ..	25
Лук'яненко О.	
КОЛОВОРІТ ВИБОРЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ДОСВІД ПОЛТАВЩИНИ.....	26
Луцик Н.	
ТЕОРІЯ ВІДНОСНОСТІ АЛЬБЕРТА ЕЙНШТЕЙНА	27
Магера Т.	
ПОЕТИКА ХУДОЖНЬОЇ МОДАЛЬНОСТІ МАЛОЇ ПРОЗИ І.ФРАНКА: ДІАЛОГІЗМ МІЖ АВТОРОМ ТА РЕЦИПІЄНТОМ І АВТОРОМ ТА ПЕРСОНАЖЕМ.....	28
Мальований П.	
ПЕРЕДУМОВИ СТАНОВЛЕННЯ НАУКИ В ЕПОХУ ВІДРОДЖЕННЯ.....	29
Олійник І.	
МІЖНАРОДНІ КОНФЛІКТИ ТА МЕХАНІЗМ ЇХ УРЕГУЛЮВАННЯ.....	30
Орловська І.	
САМОВИХОВАННЯ – ПОКАЗНИК ОСОБИСТІСНОГО ЗРОСТАННЯ.....	31
Оселедько І.	
ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ ТА ЇХ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	32
Островський В.	
АНГЛІЙСЬКА МОВА ЯК МОВА ІНТЕРНЕТУ.....	33
Петрика Т.	
ПЕРЕЖИВАННЯ ОСОБИСТІСТЮ ЖИТТЄВИХ КРИЗ.....	34

Плешаков А. УКРАЇНА В ПРОЦЕСАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	35
Пшоняк О. ВЧЕННЯ ПРО СУБСТАНЦІЮ В ФІЛОСОФІЇ Б. СПІНОЗИ..	36
Рибіна С. КОНФЛІКТИ ТА ПРОТЕСТИ В СУЧАСНОМУ ЗАХІДНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (в контексті теорії Ю.Хабермеса).....	37
Рижанич Ю. УКРАЇНА РОСІЯ ВІДНОСИНИ ПОВ'ЯЗАНІ З ГАЗОМ.....	38
Самсак І. ГОЛОВНІ ЗДОБУТКИ УКРАЇНЦІВ ГАЛИЧИНИ В РЕВОЛЮЦІЇ 1848 – 1849 р.р.....	39
Свіжінська О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРУ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ.....	40
Стадник М. ВОНИ ВІДКРИЛИ СВІТУ ТЕРНОПІЛЛЯ.....	41
Стеліга Т. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	42
Стельмах І. РОЗВИТОК ДІАЛЕКТИКИ В НІМЕЦЬКІЙ КЛАСИЧНІЙ ФІЛОСОФІЇ.....	43
Студніцький І. ПОНЯТТЯ ДУШІ У ПОГЛЯДАХ АРИСТОТЕЛЯ	44
Тихий А. ЛЕСЬ КУРБАС - ВІД «ТЕРНОПІЛЬСЬКИХ ТЕАТРАЛЬНИХ ВЕЧОРІВ» ДО ТЕАТРУ «БЕРЕЗІЛЬ».....	45
Трачук О. ІСТОРИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ТА УРОКИ БОРотьБИ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ ЗА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ У 1917 – 1920 РР.....	46
Фіалка О. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО КОНСТРУКТИВНИХ ДІЙ У КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЯХ.....	47
Фіалка О. ВПЕВНЕНІСТЬ У СОБІ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	48
Ягьяєв Е. ПОЛІТИЧНІ І ПРАВОВІ ПОГЛЯДИ М.П. ДРАГОМАНОВА.....	49

Яцишин А. НАУКОВА І РЕЛІГІЙНА ВІРА В КОНТЕКСТІ КАРТИНИ СВІТУ.....	50
---	-----------

Секція: **Економіка, менеджмент, фінанси**

Бакай Н. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕТАПІВ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРИБУТКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	51
Табас Т. НЕПРЯМІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ БРЕНДУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	52
Голда Ю. ПОПИТ ЯК ЕЛЕМЕНТ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ.....	53
Березюк Н. МАРКЕТИНГ ІСТОРІЙ ТА РОЗПОВІДЕЙ.....	54
Блятник Б. ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНІ РЕСУРСИ В СТРУКТУРІ СОБІВАРТОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ...	55
Богомолова І. PR –КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ.....	56
Бойко Н. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ	57
Бойко Н. ПОМИЛКИ АУДИТОРА ТА ЇХ ПОПЕРЕДЖЕННЯ.....	58
Бойко Н. ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	59
Бойко Н. АКТУАЛІЗАЦІЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.....	60
Бойко Н. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	61
Бондарук О. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ.....	62
Борейко У. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	63

Борейко О. ЗАХОДИ, ЯКІ ХАРАКТЕРИЗУЮТЬ УСПІШНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ.....	64
Боярчук О. ПРОБЛЕМА ҐРУНТІВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	65
Булбук Д. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ	66
Вербіцька І. ПРОБЛЕМИ РИНКУ ЖИТЛА ТА МОЖЛИВІ ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	67
Верста І. БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ....	68
Вінтонів Н. ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ ТЕЛЕРЕКЛАМИ.....	69
Вовк Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЇ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ.....	70
Волощук О. НОВИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ АУДИТУ.....	71
Гаврилюк Н. АМОРТИЗАЦІЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ РЕФОРМУВАННЯ..	72
Гавришко О. ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПРИБУТОК.....	73
Глєєва М. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ СПЕЦИФІКИ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ.....	74
Голда Ю. РЕКЛАМА ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ПОТРЕБ.....	75
Гончар І. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МАРКЕТИНГУ.....	76
Городничий А. ЩОДО МОЖЛИВИХ НАСЛІДКІВ ВСТУПУ ДО СОТ ДЛЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	77
Гриник Т. СПОСОБИ ПРОДОВЖЕННЯ ТРИВАЛОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ.....	78

Грицина С. СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	79
Гупка І. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	80
Давидок А. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОДАЖУ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ.....	81
Данилишин Г. ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ПРОДУКТИВНОСТІ.....	82
Данилишин Г. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ.....	83
Данилишина А. ВПЛИВ ПОПИТУ НА ПРОЦЕС ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	84
Данилюк А. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗОНИ ВИКОРИСТАННЯ POS-МАТЕРІАЛІВ.....	85
Дмитраш Н. ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ В СИСТЕМІ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	86
Дмитраш Н. ПІДХОДИ ДО ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ TQM.....	87
Дмитраш Н. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.....	88
Дмитрів І. ЗНАЧЕННЯ ТРУДОВОГО КОНТРАКТУ В СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ.....	89
Доломан Є. УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	90
Дубчак О. ВИКОРИСТАННЯ АЛГОРИТМУ TARGET COSTING, ЯК НЕТРАДИЦІЙНОГО МЕТОДУ ОБЛІКУ ВИТРАТ.....	91

Дубчак О. МЕГАТРЕНДИ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	92
Дубчак О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОЧОГО МІСЦЕ МЕНЕДЖЕРА.....	93
Дубчак О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ В УКРАЇНІ.....	94
Дубчак О. ПЛАНУВАННЯ Й ПРОГНОЗУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	95
Євсеєнкова Є. ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В УМОВАХ ІНФЛЯЦІЇ.....	96
Євсеєнкова Є. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ НА ОСНОВІ ПІДХОДУ „ТОЧНО - ВЧАСНО”.....	97
Захарій І. ШЛЯХИ РОЗШИРЕННЯ СФЕР ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ „НАДРА” НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	98
Змієнко М. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВИДИ.....	99
Каленюк Г. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	100
Кихивка М. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПОТУЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	101
Клепчик Н. АКТУАЛЬНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	102
Клизуб Т. КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	103
Ковальчук Л. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	104
Колосівська О. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	105

Колосівська О.	
УПАКОВКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИКИ.....	106
Колосівська О.	
ПОКРАЩЕННЯ ПЛАНУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	107
Корнієнко Л.	
ВІДМІННОСТІ В ОРГАНІЗУВАННІ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН У ПОЛЬЩІ ТА УКРАЇНІ...	108
Костецький В.	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ПОСТАЧАННЯ.....	109
Костюк Ю.	
ПРОЦЕС РОЗРОБКИ НОВОГО ТОВАРУ.....	110
Костюк Ю.	
ЗАСОБИ ПОШИРЕННЯ РЕКЛАМИ.....	111
Кравець В.	
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	112
Крамар І.	
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ ФАКТОРІВ ПРИ СЕГМЕНТУВАННІ РИНКУ.....	113
Кривокульський С.	
МЕТОД KAIZEN В СИСТЕМІ БЕЗУПИННОГО ПОЛІПШЕННЯ ПРОЦЕСІВ І ПРОДУКТІВ.....	114
Кубай С.	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАНДАРТІВ ДСТУ ISO 9000 В ОРГАНІЗАЦІЯХ УКРАЇНИ.....	115
Кузів А.	
ЛОГІСТИКА І МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	116
Кузів А.	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ	117
Кузюк Ю.	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	118
Куліковський Р.	
ПРІОРИТЕТНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТНО- СПРОМОЖНОСТІ ТЕКСТИЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	119

Кушнір О. ОЗНАКИ ДІЛОВОГО ЕТИКЕТУ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ.....	120
Кушнір О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИТРАТ В УМОВАХ РИНКУ: СИСТЕМА СТАНДАРТ-КОСТ ТА МЕТОД НОРМАТИВНОГО ОБЛІКУ ВИТРАТ.....	121
Кушнір О. ПРОЕКТУВАННЯ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	122
Кушнір О. ІНФОРМАЦІЙНА ТА НОРМАТИВНА БАЗА ПЛАНУВАННЯ.....	123
Ласій О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРУКТУРИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ.....	124
Луців М. БРЕНД – ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВТОРГНЕННЯ НА РИНОК.....	125
Мацюк О. ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ НОРМИ ЧАСУ ВІД ЗМІННИХ ФАКТОРІВ.....	126
Машталяр Г. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СВІТЛІ ХРИСТИЯНСЬКИХ МОРАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ.....	127
Медвідь В. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	128
Мельничайко О. МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ.....	129
Моспан Н. ВНУТРІШНІЙ АУДИТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЄЮ.....	130
Моспан Н. ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТ – ОСВІТИ ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ.....	131
Мочарський В. МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ.....	132
Мурована З. ЕКОЛОГІЧНА СВІДОМІСТЬ «ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГУ».....	133

Мурована З. ВКЛАДЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У МОНЕТИ.....	134
Нагірна Ю. АКТУАЛЬНІСТЬ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ.....	135
Овчаренко А. ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ.....	136
Ониський В. РІЗНОВИДНОСТІ БРЕНДІВ ТА ВІДПОВІДНИХ ЇМ СТРАТЕГІЙ.....	137
Павлишин І. КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ПРОЦЕСУ ПОСТАЧАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	138
Пасічник Д. НОВИЙ ПІДХІД ДО МЕДІА ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ.....	139
Пелих А. ЩОДО ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АПК.....	140
Пласконь О. ДЕЯКІ АСПЕКТИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	141
Приймак Л. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОЖИВЛЕННЯ ТА ЕНЕРГОЗАХИСТУ.....	142
Расевич І. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	143
Ратинський В. КАБІНЕТНІ МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	144
Рибак Н. СТАН І ПРОБЛЕМИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВИХ ВІДНОСИН.....	145
Рибак Н. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМИ ТОВАРУ.....	146
Рибак О. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ СМІМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	147
Рижанич Ю. РОЛЬ ПОЗИЦІЙ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ В НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНОМУ ПРОГРАМУВАННІ.....	148

Рижанич Ю. ВАЖЛИВІСТЬ ПОСТАНОВКИ ЦІЛЕЙ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА.....	149
Рижанич Ю. ВАЖЛИВІСТЬ ПРОВАДЖЕННЯ ISO 9000 НА ТРАНСПОРТІ.....	150
Рижанич Ю. ФАКТОРИ, ЯКІ ВРАХОВУЮТЬ ПРИ ПЛАНУВАННІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ	151
Романік Л. РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ:ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	152
Рудан В. ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ ДО ІНФЛЯЦІЙНОГО ТАРГЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	153
Рудяк О. ЗАЙНЯТІСТЬ ТА БЕЗРОБІТТЯ НАСЕЛЕННЯ.....	154
Саган О. КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАКУПІВЕЛЬ ЗГІДНО ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ «JUST-IN-TIME».....	155
Семчишин М. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКАМИ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	156
Січкоріз В. ПЕРЕДУМОВИ НЕОБХІДНОСТІ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	157
Сокалюк О. ПРОБЛЕМИ МЕТОДИКИ СКЛАДАННЯ ЗВІТУ ПРО ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	158
Сокульська Н. ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ.....	159
Сороцький Р. ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ КОРИСНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.....	160
Сухецький Б.; Заверуха А. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	161
Суходуб В. СТВОРЕННЯ ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН В ТУРИЗМІ.....	162

Овчиннікова А., Тарасова Т.

**ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ ІННОВАЦІЙНИХ
ПРОЕКТІВ (НА ПРИКЛАДІ ВОГНЕТРИВКОЇ ФАНЕРИ)..... 163**

Туренко О.

**ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО
ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ „РЕКЛАМА” 164**

Федишин І.

**КОКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ:
ПОНЯТТЯ, ОЦІНКА, ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 165**

Франчишин В.

**ОБЛІК І АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ В
СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ..... 166**

Фридель В.

**НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГОВИХ
ТА СЕЛЕНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ..... 167**

Хом'як І.

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ
ЯКІСТЮ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ..... 168**

Хоміцька В.

**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 169**

Хом'як І.

**ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ І
ГАРМОНІЗАЦІЇ АУДИТУ В УКРАЇНІ..... 170**

Хрущ В.

**СИСТЕМА «ФОРСАЙТ» У ВИЗНАЧЕННІ ПРІОРИТЕТІВ
ДЕРЖАВНОЇ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ПОЛІТИКИ..... 171**

Шафарусь А.

**КОНСАЛТИНГ ЯК СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ
МАРКЕТИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 172**

Шемлей Ю.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В INTERNET..... 173

Шкварило О.

**ПЕРЕВІРКА СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЕРЖАВНОГО
СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ: РЕВІЗІЯ ЧИ АУДИТ?..... 174**

Шуран І.

**ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ
ПЕРЕГОВОРІВ З ІНОЗЕМНОЮ СТОРОНОЮ..... 175**

Шуран І.

**НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ОЦІНКИ
ЗАПАСІВ ЛІФО НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 176**

Шуран І.

**УПАКУВАННЯ І ТРАНСПОРТНА
ПРИДАТНІСТЬ ВАНТАЖІВ..... 177**

Румянцев А., Фоменко В.

**ШКОДА ВІД МАРКЕТОНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА..... 178**

Яворська К.

**ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНІ ПОСЛУГИ
У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ..... 179**

Питляр Л.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ..... 180

Януш М.

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА: ПРОБЛЕМИ РОЗМІЩЕННЯ..... 181